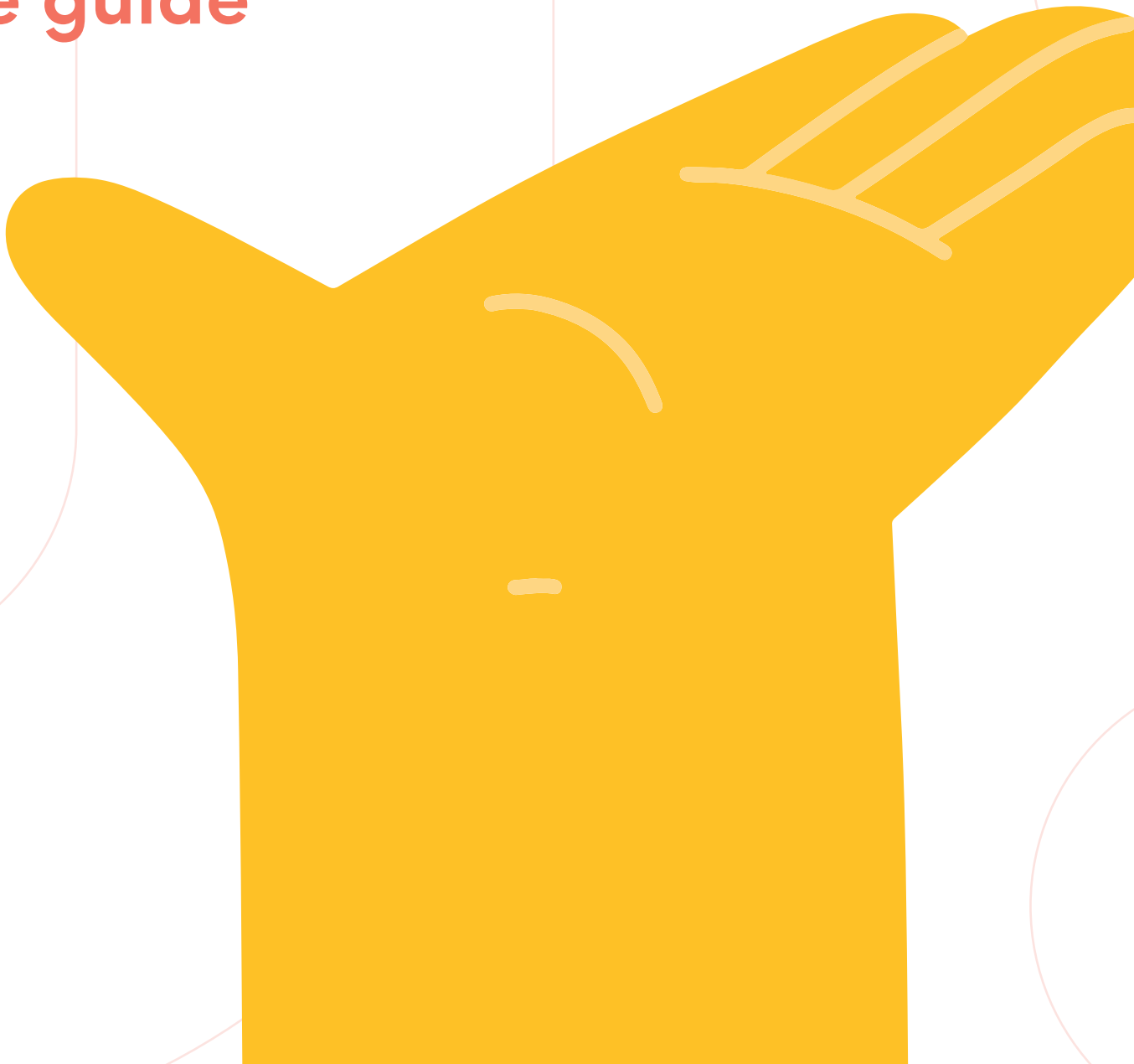




Comment ouvrir ma boutique ?

—
Le guide





Sommaire

Intro	.3
Inscription	.4
Tableau de bord vendeur	.5
Ajouter un produit	.6
Sélection du type de produit	.8
Produit simple	.8
Produit variable	.10
Règle Minimal / Maximal	.12
Fiche produit	.12





Bienvenue à Pinci' Marketplace !

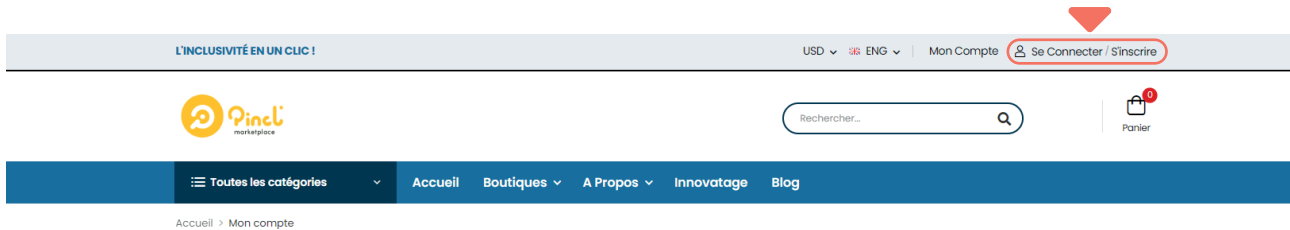
Ici nous vous accompagnons pour la première étape de l'ouverture de votre boutique. Il s'agit d'une démarche simple et classique qui se fait en deux parties : la création de votre compte vendeur composée des informations principales de votre société puis, la mise en ligne de vos produits à travers l'ajout d'une description exhaustive et de photos qui donneront envie aux clients de passer à l'achat. Des outils vous sont également proposés pour paramétrer la gestion de stock de vos articles.

Enfin, vous avez accès à votre tableau de bord et pouvez dès à présent vous familiariser avec toutes les fonctionnalités disponibles pour une gestion complète de votre boutique.

Bonne lecture

Inscription

1. Dans la page d'accueil, cliquer sur «**s'inscrire**»



2. Cliquer sur «**Inscription en tant que vendeur, cliquez ici**»

3. Lisez attentivement les critères. Remplissez tous les champs et cliquez sur «**S'enregistrer** ». Après avoir rempli le formulaire, votre inscription sera revue par notre équipe en moins de 24h.

Tableau de bord vendeur

Vous êtes dans votre tableau de bord « **client** ». Si vous effectuez des achats, vous retrouverez ici vos commandes et factures.

Pour découvrir votre espace vendeur, cliquez sur « **Accéder au tableau de bord vendeur** ».

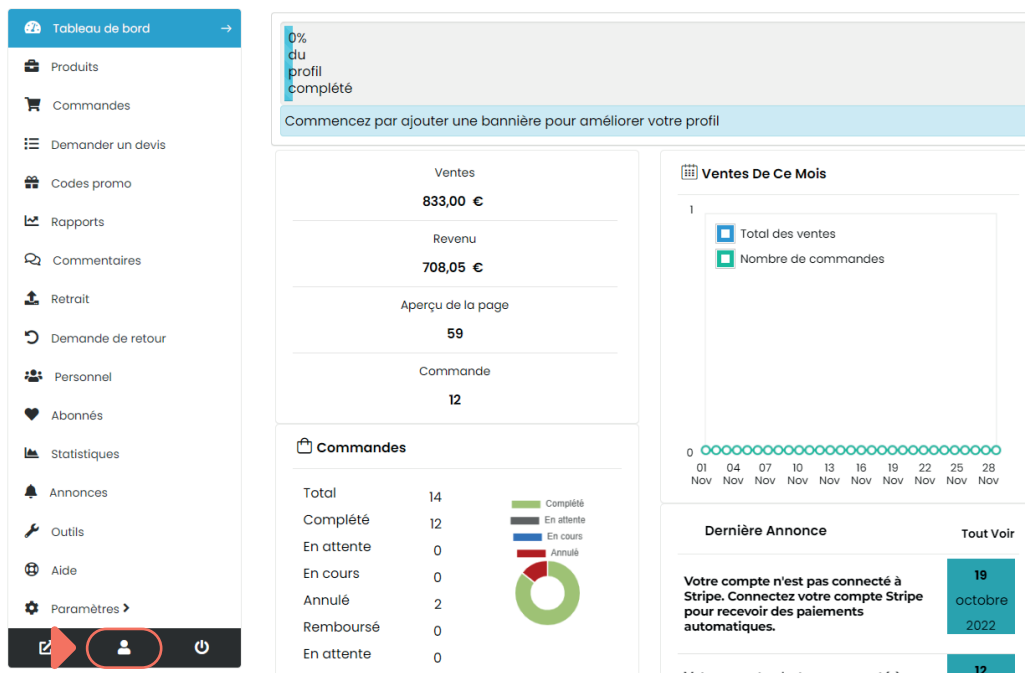


Vous êtes maintenant dans votre tableau de bord « vendeur ».

Avant de créer officiellement votre boutique et d'ajouter des produits, nous vous suggérons dans un premier temps d'ajouter vos tarifs d'expédition et ses caractéristiques (cf tuto tarif d'expéditions) et APRES, vous ajouterez vos produits. Vous pouvez passer cette étape (ajouter les produits sans avoir paramétré les tarifs d'expéditions) mais vous devrez absolument le faire par la suite.

Ensuite, nous vous présenterons les onglets du tableau de bord.

Si vous souhaitez modifier les paramètres de votre compte, cliquer, en bas de la colonne où sont présents 3 icônes, sur l'icône entouré en rouge.



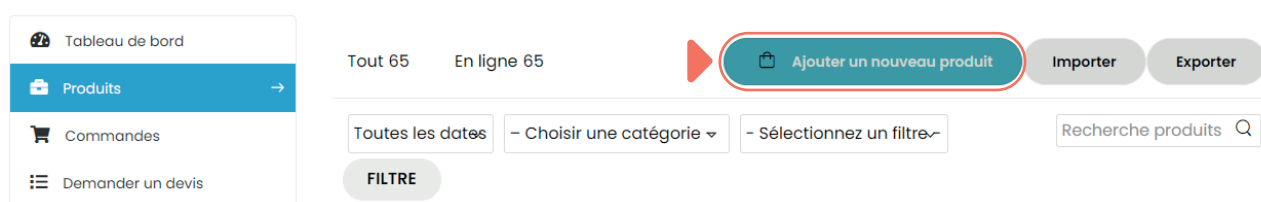
Ajouter un produit

Une fois que votre profil vendeur a été approuvé par l'équipe Pinci' selon des critères bien définis, créer des produits en tant que vendeur dans Pinci' Marketplace est très facile à partir d'un tableau de bord intuitif.

• Créer un produit à partir du tableau de bord

Pour créer un produit, accédez au tableau de bord du vendeur. Puis, cliquez sur « **Produits** » dans le menu de gauche. Après cela, cliquez sur le bouton « **Ajouter de nouveaux produits** » dans le coin supérieur droit.

Une nouvelle fenêtre apparaîtra où vous pourrez créer un nouveau produit donnant tous les détails.



Ajouter un nouveau produit

Charger l'image du produit

Suggested dimension: 1500px x 1500px

Nom du produit...

Prix € 0.00 Prix promotionnels € 0.00 Planifier

Votre prix de vente - frais de commission pinc!

Faites une courte description du produit...

B. Catégorie

Non classé

+ Ajouter une nouvelle catégorie

C. Mots-clés

Sélectionner des balises/Ajouter des balises

Description

Créer et en ajouter un autre Créer un produit

A. • Détails de base

Les informations courantes sur un produit sont le nom du produit, le prix, la description (le prix réduit est facultatif). Vous pouvez même planifier des réductions pour un certain temps. Vous pouvez entrer une date de début et une date de fin pour appliquer des remises automatiques à votre produit.

B. • Sélectionner une catégorie

Par défaut, la sélection de catégorie est au singulier. C'est pourquoi il existe un champ déroulant pour sélectionner une catégorie. Cela devrait être la norme. Parce que selon Google Webmaster Guidelines et d'autres bonnes pratiques SEO et UX, il est recommandé de n'avoir qu'une seule catégorie attribuée à un produit. Si vous avez besoin d'afficher vos produits en fonction de plusieurs facteurs ou pour la fonction de recherche ou de tri, vous pouvez utiliser des balises ou tout de même sélectionner différentes catégories.

c. • Mots-clés

Sous le champ Mots clés, ajoutez une balise et appuyez sur Entrée. Le mot ou l'expression sera ajouté en tant que balise distincte. Après avoir fourni toutes les informations requises, cliquez sur le bouton « **Créer un produit** ». Il créera le produit et vous redirigera vers la page d'édition du produit, où vous pourrez ajouter plus d'informations sur celui-ci (variable, livraison, poids, ...). Si vous souhaitez créer un produit et en ajouter un autre immédiatement, cliquez sur le bouton « **Créer et ajouter un autre** ».

Bravo, votre premier produit a été créé !

Sélection du type de produit :

Une fois que vous avez été redirigé vers la page de modification du produit, il existe une option pour sélectionner un type de produit. Vous pouvez sélectionner un produit simple ou variable.

● Produit simple

Ces types de produits sont simples et n'ont pas de variantes. Ce sont des produits uniques et autonomes, qui ne nécessitent aucune autre information pour définir différentes variantes.

Modifier le produit En ligne

[Voir le produit](#)

Titre

Permalien :

[MODIFIER](#)

Type de produit ?

Simple

Téléchargeable ?

Virtuel ?

Prix (*Vous saisissez :€ 0)

Prix promotionnels



+

● Inventaire

Inventaire Configurez l'inventaire de ce produit.

A. SKU (Unité de Gestion des Stocks) État du stock

En stock ▼

B. Activer la gestion de stock au niveau des produits

Autoriser l'achat d'une seule quantité de ce produit dans une commande

A. • Qu'est-ce que SKU ?

SKU signifie Stock Keeping Unit. Il s'agit d'un ensemble unique de caractères qui ne correspond à aucun autre produit. Vous êtes libre de choisir le SKU qui vous convient.

● Exemple :

vous vendez des masques avec élastiques blanc, vous pouvez éventuellement opter pour le SKU suivant : MELABL (Masque ELAstique Blanc).

B. • Activer la gestion des stocks de produits

Admettons que vous ayez 10 pièces du produit et que vous ne voulez pas recevoir de commande après que les commandes aient été passées pour 10 unités.

Si vous activez la gestion des stocks et entrez 10 dans le champ de quantité, lorsque les 10 pièces auront été commandées, ce produit affichera un message indiquant que toutes les quantités ont été vendues et qu'il n'y a plus de stock.

Peut-être souhaitez-vous prendre quelques pré-commandes avant que votre prochain lot n'arrive ?

Vous pouvez donc autoriser les pré-commandes pour permettre aux clients de passer des commandes même si le produit est en rupture de stock.

● Attribut et variation

Vous pouvez assigner à votre produit « **simple** » un attribut et une valeur unique :

Attribut Gérer les attributs pour ce produit simple.

Taille Retirer

2. Nom 3. Valeur(s)

Taille

Visible sur la page produit

x s x m x l

Attribut personnalisé 1. Ajouter un attribut Sauvegarder l'attribut 4.

1. Cliquez sur « **Ajouter un attribut** »
2. Mentionnez le nom de l'attribut (par exemple « taille »)
3. Mentionnez les valeurs (par exemple « s, m et l »)
4. Cliquez sur « **Sauvegarder l'attribut** »

● Produit variable

Un produit variable est un produit qui a différents types de variantes. Par exemple, vous souhaitez peut-être vendre un article disponible en 3 couleurs et tailles différentes. Cette option vous permettra donc d'ajouter les couleurs et les tailles dont vous avez besoin.

Modifier le produit En ligne

[Voir le produit](#)

Titre

d

Permalien :

[MODIFIER](#)

Type de produit ⓘ

Variable




Catégorie



● Gestion de stock et variantes pour un produit variable

Vous pouvez assigner à votre produit « **variable** » autant d'attributs et de variantes que vous le souhaitez :

 **Attribut et variation** Gérer les attributs et les variations pour ce produit variable. 

  **Taille**  Retirer

Nom




Taille

Visible sur la page produit

Valeur(s)

s m l

 Utilisé pour les variations

  **Coloris**  Retirer

Nom

Coloris

Visible sur la page produit

Valeur(s)

bleu rouge vert

 Utilisé pour les variations

Attribut personnalisé



Ajouter un attribut

Sauvegarder l'attribut



Créer les variations pour tous les

Créer



1. Cliquez sur « **Ajouter un attribut** »

2. Mentionnez le nom de l'attribut (par exemple « taille ») et les valeurs (par exemple « s, m et l »)

3. Cochez la case « **Utilisé pour les variations** »

**Répétez les étapes 1, 2 et 3 pour ajouter le nombre de variables désirées.*

4. Cliquez sur « **Sauvegarder l'attribut** »

5. Sélectionnez « **Créer les variations pour tous les attributs** » et cliquez sur « **Créer** »

Le système fera toutes les combinaisons et vous invitera à ajouter des prix et des photos pour ces variations ainsi que les SKU et la gestion de stock.

Attention : La fonction d'ajout d'image, de quantité et de variation ne sera pas disponible immédiatement. Vous devez « **Enregistrer le produit** » une fois pour obtenir ces options. Juste après avoir enregistré le produit, vous pourrez ajouter les détails concernant le SKU de la variante/stock/tarif, ...

● Règle Minimal/Maximal

Si vous souhaitez vendre un produit avec une quantité minimal ou maximale, activez ce paramètre et définissez la quantité pour chaque produit/variation. N'oubliez pas d'enregistrer le produit !

Min/Max Options Gérer les options min max pour ce produit ^

Activer la règle Min Max pour ce produit

Quantité minimale : ⓘ

Quantité maximale : ⓘ

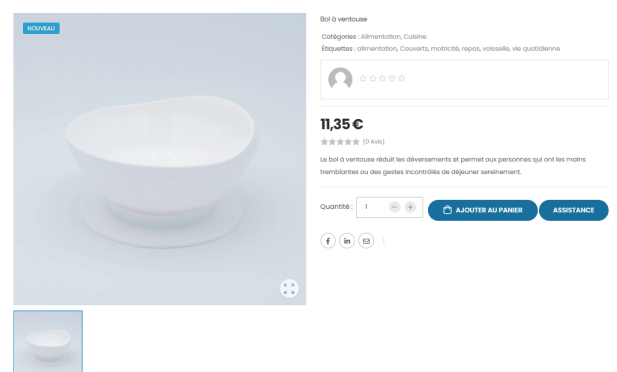
Vous pouvez mettre en « **brouillon** » la fiche produit si vous souhaitez reprendre plus tard la modification de la page.

Bravo, votre produit et tous ses caractéristiques sont officiellement créés !

Fiche produit

Pour information, dans la fiche produit (que les clients verront), il y a différents onglets :

- Description
- Livraison
- Détails
- Infos vendeur
- Demande de renseignements sur les produits.



- **Description** : Il s'agit de la description générale de votre produit et vous pouvez le compléter au moment de la création du produit.
- **Livraison** : Décrit vos méthodes et conditions de livraison, se modifie à partir du tableau de bord/paramètres/livraison.
- **Détails** : Contient les informations que vous avez ajoutées dans la fiche produit concernant le poids et la taille du produit ainsi que les différents attributs/variations.
- **Info vendeur** : Concerne les informations de votre boutique (nom de la boutique/adresse/téléphone/nom et prénom). Vous pouvez bien évidemment, ne pas ajouter les informations que vous ne souhaitez pas faire apparaître.
- **Demande de renseignements sur les produits** : Permet aux clients de vous envoyer un message directement depuis le formulaire.

● Nous espérons que ce tutoriel vous a facilité l'ouverture de votre boutique et l'ajout de produit. **Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter à vendeur@pinclmarket.com.**

A bientôt sur Pinci' Marketplace !